



Joseba Prieto es un experto del Marketing Online y Diseño Web con mas de 12 años de experiencia responsable, proactivo y creativo. Resuelve problemas eficazmente, acostumbrado a trabajar bajo presión en busca de objetivos. Posee habilidades para el trabajo en equipo, con disposición al aprendizaje y al cambio.

Experiencia profesional

weroi. Data Analyst Manager - WEROI

(May 2020 - Actualidad) - Definición, implementación y verificación de medición de proyectos vía GTM
- Creación de dashboards con informes y KPIs de analítica y usabilidad web, herramientas publicitarias, leads y desempeño de comerciales vía Looker Studio (GA4), Supermetrics y HubSpot. Interpretación de insights para acciones correctivas
- Desarrollo, diseño y optimizaciones de landing pages a través de HubSpot CMS, WordPress y HTML/JavaScript
- Consultoría, planificación e implantación de HubSpot CRM, funcionalidades de marketing y ventas en compañías
- Campañas de email marketing

Dialoga Digital Marketing Specialist - Dialoga Group

(Oct 2016 - Abr 2020) Triplicar la facturación digital y cuadruplicar el tráfico web en los primeros 12 meses. Campañas Google ads y social media ads. Planificación de estrategias y objetivos digitales: análisis (keyword researches y estudios de mercado), planes de acción online (diseño y desarrollo web, digital advertising, email marketing, optimizaciones SEO...) y seguimiento de control mediante analítica web: cuadros de mando, test A/B y seguimiento de conversiones.

weroi Digital Marketing & Web Developer - WEROI

(Feb 2015 - Jun 2016) Consultoría digital como Project Manager para clientes industriales y de consumo. Desarrollo y modelado de negocio digital (mercado potencial mediante KVV, análisis de la competencia, análisis de la situación digital actual, estudios de mercado y ranking SEO). Desarrollo y diseño Web adaptativo (websites, landing pages, ecommerce...). Altas conversiones obtenidas a clientes y generación de leads cualificados a través de campañas 360 (SEM, email marketing, mobile...). Preparación de cuadros de mando y analytics reports.

Responsible de Marketing online y diseño web - JUN LAN

(Ene 2014 - Feb 2015) Implementación de publicidad en el portal web y en Youtube logrando monetizaciones mensuales. Planes de Marketing online de plataformas de formación online. Mejoras SEO hasta lograr triplicar el tráfico orgánico, implementación de campañas Adwords. Estrategias de Content Marketing y SMO. Planificación, diseño, ejecución de campañas de email marketing y newsletter. Analítica web. Desarrollo y maquetación de webs HTML5 y CSS3 mediante Wordpress y Drupal.

ABIROX Marketing Digital y programación web - ABIROX

(Dic 2012 - Jun 2013) Desarrollo del plan de Marketing online de ecommerce. Mejora de posicionamiento SEO, Social Media, SEM, display. Diseño y desarrollo de webs y ecommerce: Wordpress y Magento con HTML5, CSS3, JavaScript, PHP. Diseño de newsletters e emailings de Panda Antivirus con HTML5 y CSS3.

AVENIR TELECOM Técnico en Marketing Online - AVENIR TELECOM

(Mar 2011 - Mar 2012) Dinamización SMO mediante la gestión de campañas, concursos y promociones online vía blog, redes sociales, página web. Incremento de ventas online gracias a la preparación, envío y análisis de email marketing. Planificación de content marketing de valor para el usuario, así como acciones de community management mediante estrategias para redes sociales y foros. Mejora del posicionamiento en buscadores SEO Offpage y Onpage y publicidad en buscadores (Adwords) obteniendo altos ROIs. Estudio y preparación de reportes de analítica y mejora de funcionalidades web.

BBVA Técnico Superior Administrativo - SEGUROS BILBAO, BBVA, HOSPITAL QUIRON, FEDERACIÓN BOSKOTALDEA, BUENOS DÍAS-BUENAS NOCHES

(Nov 2004 - Marzo 2011) Gestión y soporte sobre corredurías de seguros a nivel nacional. Resolución de reclamaciones. Mecanización de recibos, ingresos, cheques, facturas, emisión de presupuestos, archivo, tarificaciones.... Atención a clientes. Uso de diversos programas: Contaplus, FacturaPlus, NominaPlus. Tratamiento de libros contables.

global Promotor de campañas - Agencias de publicidad

(Marzo 2006 - Marzo 2011) Street Marketing, promotor/coordinador/informador en stands de acciones para varias agencias de publicidad como First Group, Prisma, Global Field Marketing...

LKS Investigador de mercados - LKS

(Noviembre 2006 - Enero 2007) Preparación, realización y codificación de entrevistas telefónicas y personales con altos índices de respuestas y resultados satisfactorios.

Formación académica

esta Master en DIRECCIÓN EN MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL EN INTERNET, WEB 2.0

Escuela Superior de Negocios y Tecnologías. ESDEN. 2011

UPV EHU Licenciado en INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO (Marketing)

Facultad de Económicas y Empresariales de la UPV. 2009

UPV EHU Diplomado en CIENCIAS EMPRESARIALES

E.U.E Empresariales de la UPV 2006

Formación complementaria y reglada

Conocimiento de últimas tendencias en marketing online

Publicidad programática y Real Time Bidding mediante plataformas como Mediamath. Marketing automation mediante plataformas como SalesManago, Marketizator o Marketo

Dominio y control de herramientas de marketing online

Certificaciones Oficiales de Google: Analytics Certified Individual, Google Ads: search, display, video, shopping, gmail, remarketing, Google AdSense, Google DoubleClick for Bussines, Google Webmaster Tools, Gogle PageSpeed, Google Trends, Google Alerts, Google Drive, Google Apps.

Programación web

Dominio de HTML5, CSS3, jQuery, Bootstrap. Manejo de JavaScript, Ajax y PHP
Bases de datos MySQL

Diseño web

Dominio de Adobe Photoshop CS6, Adobe Illustrator CS6, Adobe Indesign CS6, Adobe Dreamweaver CS6, Adobe Acrobat CS6. Manejo de Adobe Premiere CS6, Adobe After Effects CS6, Adobe Flash CS6

CMS, gestores de contenido

CMS: Dominio de temas, plugins, módulos: Wordpress, Drupal, Joomla, Blogger
Ecommerce: Dominio de temas, módulos, catálogos, pedidos.: Prestashop y Magento

Sistemas operativos y editores de contenido

Dominio de Windows 10 (e inferiores), sistemas iOS MACHintosh, Linux
Microsoft Word 2013, Excel 2013, Access 2013, PowerPoint 2013, Outlook 2013

Otras heramientas de marketing online

Plataformas emailing: Experian, Mailchimp, Mandril, Survey Monkey, Acumbamail
Herramientas SEO: Screaming Frog, WooRank, Seomoz, MetricSpot, Majestic SEO
Analítica web avanzada: Google Tag Manager, Clicktale, Hotjar

Idiomas

Inglés

Competencia profesional. Nivel B2. Conversación y redacción alta

Euskera

Competencia profesional. Nivel B1. Conversación y redacción media

Francés

Competencia básica. Nivel A2. Conversación y redacción básica

Asociacionismo y voluntariado

Monitor voluntario en tiempo libre, educación en la fé y deporte

Durante más de 10 años ejerciendo de animador salesiano en la casa de Cruces Barakaldo. Organización y dinamizador de actividades, campamentos, entrenamientos, dinámicas de grupo en el oratorio Atope, en el centro juvenil Todogazte, Boskozaleak y grupos de fé ADS. Poseedor del título oficial de Monitor de Tiempo Libre.

Otras labores voluntarias

Participación y organización en musicales, coros de misa joven, charangas, encuentros y asambleas inspectoriales. Parte del equipo Arreta de emprendimiento juvenil.

Hobbies y aficiones

Forma un grupo de música rock indie tocando teclados, sintetizadores, acordeón y otros instrumentos. Realiza deportes por equipos e individuales. Lectura de novelas, películas y series